



联合国 贸易和发展会议

Distr.: General
26 February 2024
Chinese
Original: English

贸易和发展理事会

电子商务和数字经济问题政府间专家组

第七届会议

2024 年 5 月 6 日至 8 日，日内瓦

临时议程项目 4

电子商务和数字经济衡量工作组

电子商务和数字经济衡量工作组第四次会议的主席总结*

概要

本文件由电子商务和数字经济衡量工作组主席撰写，概述了 2023 年 11 月 30 日至 12 月 1 日在日内瓦万国宫举行的工作组第四次会议期间的讨论情况。

工作组讨论了国际组织在衡量电子商务和数字经济方面的进展、衡量电子商务的价值、以非调查的方式衡量电子商务和数字经济以及建设衡量能力的问题。基于讨论情况，本主席总结提出了今后工作组会议可能讨论的议题，供电子商务和数字经济问题政府间专家组第七届会议审议并决定。

* 本文件概述了电子商务和数字经济衡量工作组第四次会议期间的讨论情况；文件内容不一定代表贸发会议秘书处、其工作人员或成员国的观点。提及任何公司或特许工艺并不意味着联合国对其表示认可。



会议开幕

1. 电子商务和数字经济衡量工作组第四次会议于 2023 年 11 月 30 日至 12 月 1 日在日内瓦举行。本总结附件一载有出席人员名单，附件二载有会议期间分享的知识资源清单。

2. 在开幕全体会议上，工作组选举巴西信息社会发展研究区域中心主任担任主席。¹ 印度尼西亚统计局分管分销和服务统计的副局长² 当选为副主席兼特别报告员。

3. 主席团成员选举结束后，主席通知工作组，本次会议将形成主席总结，于会议结束后定稿，并将报告给 2024 年 5 月举行的电子商务和数字经济问题政府间专家组第七届会议。主席重申，会议旨在增强信息和通信技术(信通技术)在官方经济统计中的作用，并促进与数据提供者加强合作，以利数字经济中的循证政策制定。这些努力强调了专家积极促进高质量统计、改善数据可用性和填补当前数据空白的重要性，将加强对数字经济的把握，并突显精确衡量的重要性。

4. 工作组通过议程如下：

1. 选举主席团成员。
2. 通过议程和工作安排。
3. 相关国际组织在衡量电子商务和数字经济工作方面的进展。
4. 衡量电子商务的价值。
5. 以非调查的方式衡量电子商务和数字经济。
6. 建设衡量电子商务和数字经济的能力。
7. 供工作组今后审议的议题。
8. 通过主席总结。

5. 贸发会议技术和物流司司长在开幕发言中指出，在没有统计证据的情况下，政治制定者对数字经济的讨论存在局限，并且发展中国家缺乏能帮助他们应对电子商务和数字经济的发展影响的官方统计数据。现有数据显示，可数字化交付的服务的全球出口持续增长，不同发展水平的各国之间的差距不断扩大。发达国家和发展中国家互联网用户之间的数字鸿沟也持续存在。然而，关于发展中国家企业如何使用互联网或在多大程度上从事电子商务，统计资料很少。司长重点指出了在衡量电子商务和数字经济方面持续的技术援助和支持需求。此外，她鼓励各国利用工作组的这一机会阐明其能力建设需求，以便寻求充分的支持，包括在将提交政府间专家组的主席总结中提出相关问题。

6. 贸发会议统计处代理处长在发言中指出，专家组是各国统计局代表在贸发会议开会并为有关的贸易政策辩论提供信息的唯一机会。工作组的讨论不仅为贸发会议的政策辩论提供了资料，还为统计委员会改进数字化衡量的工作提供了资料，这项工作是更新国民账户体系的工作的一部分。无论是数字贸易还是创新或

¹ 亚历山大·巴尔博扎先生。

² 普吉·伊斯马丁尼女士。

技术在经济中的作用，都尚未得到充分衡量。她指出，数字化正在迫使人们重新审视国际经济统计体系并确定新的衡量标准以处理包容性和可持续发展问题，同时建设各国的统计能力。数字化提供了可用于汇编和分析贸易统计数据的新工具，例如服务贸易信息系统³，该系统可帮助各国统计局收集、处理和发布国际服务贸易数据。服务贸易信息系统目前由八个西非国家使用，包括关于供应模式的信息，或可被用于衡量其他国家的数字交付和数字订购贸易。

项目 3

相关国际组织在衡量电子商务和数字经济工作方面的进展

7. 在这一常设项目下，工作组回顾了国际组织有关工作的进展情况。贸发会议秘书处总结了关于衡量电子商务和数字经济的最新工作，包括两本作为工作组背景文件的重要出版物。第一本是一项研究报告，盘点了现有的关于电子商务价值的官方统计和估计以及方法，并将作为新设立的电子商务价值衡量任务组的工作基础(见项目 4 和附件三)。第二本是《数字贸易衡量手册》(第二版)，这是四个国际组织共同努力的结果，也将为今后的能力建设提供基础(见第 13 段)。贸发会议还编写了一份技术说明，介绍了商品分类协调制度的更新(HS22)及其对信通技术产品定义的影响。最后，贸发会议于 2023 年启动了两年一次的数据收集工作，采用了一个新的在线数据收集工具，大大便利了各国统计机构和贸发会议的数据汇编和核实工作。各国如果有关于电子商务和数字经济的官方统计数据但尚未列入贸发会议统计门户网站的数字经济表，则秘书处鼓励这些国家对一项在线调查作出答复。⁴

8. 经济合作与发展组织(经合组织)在会上介绍了经合组织“走向数字化”综合政策框架⁵ 被用于各国数字战略和用于制定国家数字战略全面程度指标⁶ 的最新情况。他指出，“走向数字化”综合政策框架和经合组织“走向数字化”衡量路线图⁷ 将在 2024/2025 年进行修订，以应对快速发展的技术，例如生成式人工智能和量子计算。已邀请专家们探索经合组织的“走向数字化”工具包，其中包括关于电子商务和数字经济的关键指标。⁸ 2023 年 11 月，经合组织数字经济衡量工作队重点指出了未来工作的两个优先领域：更新其对电子商务的统计定义，以及修订用于跨部门衡量数字强度的分类和原则。经合组织欣然酌情邀请贸发会议成员国参加这些讨论。

9. 国际电信联盟(国际电联)代表衡量信息通信技术促发展伙伴关系⁹ 简要介绍了最新情况，该伙伴关系在 2023 年 3 月信息社会世界峰会论坛期间举行了一次

³ 见<https://unctad.org/programme/trade-services-statistics-information-system-tisstat>。

⁴ 见<https://unctadstat.unctad.org/datacentre/>。

⁵ 见https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/going-digital-integrated-policy-framework_dc930adc-en。

⁶ 见<https://www.oecd.org/publications/assessing-national-digital-strategies-and-their-governance-baffceca-en.htm>。

⁷ 见<https://www.oecd.org/digital/the-oecd-going-digital-measurement-roadmap-bd10100f-en.htm>。

⁸ 见<https://goingdigital.oecd.org/>。该工具包目前有阿拉伯文、英文、法文和希伯来文版本。

⁹ 见<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/intlcoop/partnership/default.aspx>。

关于监测国际目标和具体目标的信通技术指标的专题会议。¹⁰ 在该会议上，秘书长技术问题特使强调，能力发展是协助发展中国家衡量进展情况特别是在可持续发展目标框架内衡量进展情况的一个优先事项。另外，还有人强调要促进统计界与大数据和人工智能等新数据源的持有人之间的合作。此外，该伙伴关系向全球数字契约在线协商提供了投入，重点指出需要考虑统计措施及其编制手段。该伙伴关系还向可持续发展问题高级别政治论坛提供了投入，¹¹ 指出可持续发展目标监测框架中缺乏与信通技术有关的指标，而且数字发展政策与建立基线、跟踪进展和评估影响所必需的官方数据的可用性和质量之间存在脱节。该伙伴关系将在 2024 年 2 月至 3 月统计委员会第五十五届会议上报告信通技术统计的进展情况。

10. 国际电联还介绍了其自身在数字经济相关指标方面开展的衡量工作的进展，这些指标数据是通过家庭调查收集的，特别是涉及利用互联网购买或销售商品或服务的数据，可以对通过商业调查收集的数据进行补充。国际电联提出，可按商品和服务类型、支付渠道、交付方法和购买障碍设置关于购买的指标。遗憾的是，在发展中国家，这种需求方数据，特别是关于电子商务细分情况的数据，仍然很少。得益于近期在衡量移动货币方面的努力，国际电联家庭和电信/信通技术指标专家组商定了可通过家庭调查和行政数据收集的 11 项指标。国际电联打算将其数据收集工作与世界银行金融包容性指数调查和国际货币基金组织的金融服务可获得性调查的数据收集工作接轨，因为这些调查已经收集了类似的指标。

11. 欧洲联盟委员会统计局(欧盟统计局)的一名统计干事向会议通报了欧洲联盟关于企业中信通技术使用情况和电子商务情况的最新调查，该调查涵盖了电子商务和数字订购贸易。欧盟统计局的调查在全面性、元数据透明度和统计数据公布及时性(年度)方面被视为良好做法。此外，该调查突显了电子商务和数字经济统计数据的编制与政策制定要求之间的联系，可对发展中国家有宝贵的参考作用。该统计干事请工作组专家访问欧盟统计局的网页，了解调查的主要结果和方法信息。¹²

12. 国际货币基金组织的一名高级统计师向会议介绍了该组织《国际收支和国际投资头寸手册》(BPM7)的最新情况。《国际收支手册》将包含一个新的关于数字化的联合章节(第 22 章)，这是国民账户体系更新进程的结果。¹³ 这一章节旨在揭示数字化对包括贸易和相关跨境交易在内的经济若干方面的影响。该章节还将根据国民账户体系/国际收支手册的广泛概念框架，提供关于数字产品衡量的指南，同时解释如何衡量作为数字化进程的一部分而出现的产品和资产，并提供关于衡量和报告数字化关键方面的综合意见。国际货币基金组织也是《数字贸易衡量手册》(见下文)的共同作者，并联合举办了关于该手册的讲习班。

¹⁰ 见<https://www.itu.int/net4/wsis/forum/2023/Agenda/Session/216>。

¹¹ 见<https://hlpf.un.org/sites/default/files/vnrs/2023/HLPF%202023%20Inputs%20Partnership%20Measuring%20ICT%20for%20Development.pdf>。

¹² 见https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Digital_economy_and_society_statistics_-_enterprises。

¹³ 见<https://www.imf.org/en/Data/Statistics/BPM/BPM7-chapters>。

13. 三个共同编写机构介绍了《数字贸易衡量手册》第二版。¹⁴ 该手册于 2023 年 7 月发布，基本衡量框架保持不变，但进行了以下更新：(a) 澄清了与数字贸易有关的概念和定义以及如何予以实施的指南；(b) 以发达经济体和发展中经济体近期的努力为基础，提供了汇编指导，涵盖各种相关的调查和非调查来源；(c) 提供了一个简化报告模板。尽管需要进一步研究和实证检验来改进和完善汇编方法，但既定的概念框架构成了汇编数字贸易统计数据的基础。这些统计数据旨在具有国际可比性，并与更广泛的经济账户保持一致。该手册还是一项积极的技术援助和统计能力建设方案的基础，通过这一方案，四个伙伴组织可支持统计汇编人员衡量和监测数字经济并应对衡量数字贸易的挑战。¹⁵

14. 在互动辩论期间，一位专家建议贸发会议建立一个工作组内共享的统计资源在线储存库，并盘点电子商务和数字经济统计数据当前的可用情况。另一位专家指出，统计数据的编制者往往面临受访者缺乏认识的问题；企业不一定了解电子商务定义所涵盖的内容，如果这些企业通过企业资源规划系统进行企业对企业的电子商务，也无法予以量化。宜进行一项关于如何量化或区分电子商务的不同步骤的研究。贸发会议秘书处承认，由于缺乏官方统计数据，贸发会议的企业对企业估计数受到影响。贸发会议还指出，今后可根据关于国民账户体系框架的讨论进一步制定信通技术部门的核心指标。

15. 要想实现全面和一贯地衡量数字贸易，采取多种来源和方法至关重要。关键优先事项包括：(通过企业信通技术使用情况调查等方式)衡量涉及企业的数字订购交易，通过调整海关报告要求衡量数字订购货物贸易，确保服务贸易统计中提供可数字化交付的服务的全部产品细节，以及将关于数字交付的问题纳入国际服务贸易调查。国际组织提供了互补的知识资源，如果想通过官方统计数据把握不断演变的数字经济的状况，应将这些知识资源均考虑在内。

项目 4

衡量电子商务的价值

16. 会议介绍了电子商务衡量领域的进展情况。贸发会议秘书处的代表扼要介绍了题为“衡量电子商务的价值”的盘点报告。他重点指出，相关的各国统计主管部门编制的关于企业电子商务收入价值的统计数据十分少见。此外，还重点指出了基本来源、衡量方法和细分信息方面的差异。会上指出，必须对国内和国际电子商务销售进行区分，这是《数字贸易衡量手册》所述的数字订购贸易衡量工作的一个关键组成部分。

17. 在此基础上，贸发会议秘书处报告称，已根据 2022 年 11 月工作组第三次会议的建议，并经电子商务和数字经济国际专家组 2023 年 5 月批准，设立了电子商务衡量任务组。其中心目标是在衡量涉及企业的电子商务交易(同时包括销售和购买)方面，制定国际商定的指南和建议，从而支持制定具有国际可比性的电

¹⁴ 《数字贸易衡量手册》由国际货币基金组织、经合组织、贸发会议和世界贸易组织(世贸组织)共同编写。见https://unctad.org/system/files/official-document/dtlecdc2023d8_en.pdf。

¹⁵ 能力建设活动包括到场培训、在线培训和混合培训。第一次讲习班于2023年11月举行，面向阿拉伯国家，由阿拉伯货币基金组织和世贸组织资助，与西亚经济社会委员会、阿拉伯统计培训研究所和联合国统计司这些伙伴合作实施。讲习班是根据需求举办的。

子商务价值统计数据(以及数字订购贸易的相关概念)。为此,电子商务衡量任务组将作为一个平台,供具有电子商务价值衡量方面的实际经验的专家以及积极致力于制定这一领域的衡量方法的专家开展深入讨论。电子商务衡量任务组于 11 月举行了第一次会议(远程),并将于 2023 年 12 月举行到场会议,将有来自约 25 个成员国和国际组织的代表参会(见附件 3)。今后,会议将主要在线举行,每年酌情最多举行两次到场会议,以落实任务组目标进展。电子商务衡量任务组的进展情况将报告给电子商务和数字经济衡量工作组。

18. 会上介绍了各国和各区域为衡量电子商务价值所作的各种努力,以支持讨论。马来西亚统计局的代表介绍的结果显示,该国自 2015 年以来电子商务增长强劲,并且掌握丰富的相关信息,包括电子商务销售和支出两方面的信息,还包括区域细分情况。值得注意的是,该代表还重点指出,该国制定了按支出统计的季度电子商务数据。

19. 加拿大统计局的代表介绍了家庭调查和企业调查的结果,重点指出加拿大企业电子商务收入和家庭电子商务支出均增长强劲。该代表还提到,企业调查的结果估值包含了企业对企业交易,因此大于家庭调查的结果估值。但也指出,这两个来源的结果不能合并,因为这会导致重复计算加拿大企业对其家庭的电子商务销售数据。此外,该代表还强调了按贸易伙伴细分的跨境电子商务销售数据的收集和传播。

20. 世界银行的代表介绍了一项目前正在进行的旨在支持中亚经济体编制电子商务价值统计数据的举措。主要信息是,低收入和中低收入国家缺乏开展关于电子商务价值的企业调查的能力。另外,由于许多电子商务行为体不是正规企业,家庭调查可以提供一种手段,将这些国家的电子商务格局内一个重要的部分包含在内。此外,这些电子商务行为体通常不使用经合组织定义中规定的“正式”电子商务渠道,而是更倾向于通过通讯和社交媒体服务进行“非正式”在线销售。

21. 在随后的讨论中,贸发会议秘书处指出了加拿大和马来西亚的结果所显示的几个关键信息。首先,企业对企业交易在整体电子商务价值中占主导地位。此外,绝大多数电子商务发生在国内(同一国家内的买家和卖家之间),因此,尽管国际电子商务是数字贸易的一个组成部分,但在确定电子商务的概念和予以衡量时,不应忽视国内因素。讨论中还提出了外国控制的子公司在世贸组织背景下进行国内电子商务销售的相关性问题。

22. 三位专家支持认为,在线上销售格局中,通过手动输入信息进行的订购具有重要性,并指出通过这些渠道进行销售的企业并不总是正式注册的企业。印度尼西亚的现象也表明,通过这些渠道销售的主要是小规模和非正规企业。讨论中强调,需要保持各国之间的可比性。讨论重点指出,虽然这些交易的重要性并不自动意味着需要改变电子商务本身的定义;但制定一项独特但又具有补充性的定义涵盖这些“其他在线销售”,也可有助于这些销售得到承认和衡量。

23. 讨论中指出,经合组织数字经济衡量和分析工作队同意围绕电子商务的定义和指南开展讨论。经合组织表示致力于开展一个开放和包容性的多利益攸关方进程,确保与本工作组进行有效接触和互动。

24. 加拿大提出,整合不同来源的结果并非易事,一位专家对此表示赞同,与此同时,主席指出,通过电子数据交换进行的订购作为电子商务的一个组成部分,

具有持久的相关性，而受访者，特别是被问及在线消费的个人，可能难以了解自己是从国内卖家还是从国际卖家进行购买。

25. 主席提出的关切是，世界银行对中亚国家的支持侧重于家庭调查，对此，国际电联重点指出，在关于家庭的信通技术使用情况包括电子商务使用情况的核心指标方面，数据可用性存在重大挑战。因此，国际电联没有积极努力扩大该框架和指南以纳入家庭电子商务支出价值。

26. 最后，主席、欧盟统计局和经合组织指出，可利用税务部门掌握的行政数据等非调查数据来源作为调查数据的补充，同时认识到所涉数据规模很大，现有数据存在局限性，这都可能带来挑战。

27. 主席最后强调，加强电子商务统计具有重要作用，将使政策制定者能够确定趋势、脆弱性和需要注意的领域，以促进数字经济增长。随着电子商务衡量任务组的成立，工作组完全有能力推进这一领域的方法工作，特别是在发展中国家，从而有效处理现有的数据鸿沟。

项目 5

以非调查的方式衡量电子商务和数字经济

28. 工作组讨论了衡量电子商务和数字经济的非调查数据来源，鼓励与会者交流各国经验。几位专家就国民账户和统计框架内的数字经济衡量工作提供了宝贵的洞见，重点指出了各国为了整合数字经济衡量工作以及为了应对与数据来源、方法和数据质量有关的挑战所作的努力。专家们强调，必须不断进行完善和调整，以把握数字经济不断演变的性质。《数字贸易衡量手册》和《数字供应与使用表编制手册》都被视为这一领域非常有用的文件。

29. 贸发会议秘书处的代表介绍了数字供应与使用表，以使数字化在国民账户中更加可见。数字供需表可帮助满足不同的政策需求，例如涉及税收、供应与需求服务预测、不断变化的市场、不断发展的技能以及向数字交付服务转变的政策需求。他扼要介绍了这一框架，以各国的实例展示了该表的灵活性，并强调必须找出家庭数据消费和国际数据交付贸易这样的相关指标。他敦促各国利用现有数据将数字化纳入国民账户，同时完善准确的衡量方法。

30. 墨西哥国家统计机构(统计地理所)的代表介绍了该国将数字经济数据纳入国民账户的战略，特别注重电子商务。主要目标是通过利用经济普查和企业调查等各种数据来源以及所讨论的方法要素，计算电子商务对国内生产总值的贡献。整合数据源以实现准确统计并非易事，可将调查数据与行政数据库结合起来，以应对这一挑战。统计地理所目前采取的举措旨在进一步改进衡量技术。

31. 埃及中央公众动员和统计局的代表详细介绍了该国衡量电子商务和数字经济的努力。她着重指出了与确保数据质量有关的挑战，特别是在将调查数据与商业登记数据相结合时的挑战。她概述了埃及为了将电子商务数据纳入涵盖正规和非正规经济部门的调查而采取的举措。要想衡量非正规经济(企业外)的电子商务活动，需要在非正规部门采取创新的调查方法，涵盖各个部门，兼顾定性和定量层面。该代表重点指出了埃及改进调查方法的承诺。

32. 格鲁吉亚国家统计局(Geostat)的代表介绍了该国如何在亚洲开发银行的援助下构建数字供应使用表。该项目正在探索创新方法,将多种数据来源结合起来以编制关于数字产业和数字产品的分类统计数据。这包括查阅在格鲁吉亚经济中运营的数字中介平台的财务报表。详细数据来源有限,还需要将一些数据源重新分类到新确定的数字行业,这都带来了重大挑战。格鲁吉亚也正在向欧洲国民和地区账户体系方法过渡。¹⁶ 尽管有这些困难,该项目仍得出了格鲁吉亚 2018、2020 和 2021 这几个参考年的数字国内生产总值初步估计数,并提交给了工作组。

33. 在随后的讨论中,一名代表关切地指出,所讨论的方法中普遍使用了调查数据,而预期是应使用非调查数据。有人解释称,一项战略是从现有的(通常主要基于调查的)高质量国民账户统计数据出发,然后利用行政数据、商业登记和建模等各种非调查方法重点关注数字经济。然而,在有调查来源可用的情况下,这些来源也可发挥重要作用。秘书处承认各国做法的多样性以及数字经济衡量领域数据汇编方法不断演变的性质。

34. 巴西代表介绍了一种衡量在线销售总额的创新方法,涉及开发一个汇总数字交易量的仪表板。该仪表板提供关于在线交易的相关统计数据,并且是使用非调查数据的范例。在这方面,墨西哥代表鼓励将数字化纳入国民账户框架,主张结合使用调查和非调查数据来源。埃及代表强调了数据质量的重要性,特别是在将调查数据与商业登记数据进行比较时数据质量的重要性,同时还着重指出衡量工作需要准确。来自格鲁吉亚的专家分享了与整合商业登记和行政来源以识别数字经济中的数字服务和产品活动有关的挑战。副主席介绍了印度尼西亚的方法,即与贸易部及通信和信息部合作,使用市场商业活动报告形式的行政数据收集电子商务数据,同时展示了实践中的各种数据提交方法。

35. 中国海关总署的代表展示了该国衡量数字经济的全面框架。该代表详细解释了如何使用海关行政数据并将之与调查数据和其他来源相结合,以采取全面衡量方法。她还讨论了将电子商务数据纳入国民账户的工作,同时强调了技术快速发展对传统产业的影响和带来的挑战。她强调指出,必须开展部门间协作和国际合作。介绍内容还包含案例研究,显示了在政策制定中的实际应用。她最后强调,中国致力于完善数字经济衡量技术,扩大大数据应用,加强国际合作促进方法发展。

36. 来自土耳其贸易部的专家小组介绍了他们使用《数字贸易衡量手册》衡量跨境数字贸易以及将数字经济衡量结果纳入国家统计框架的努力。第一位发言者重点介绍了数字供应与使用表的使用情况以及将电子商务数据纳入国民账户的举措,同时谈到了数据收集方面的挑战。第二位发言者详细介绍了土耳其的方法,重点指出土耳其使用了各种数据来源,包括调查和行政数据,并讨论了在确保数据质量和整合这些不同来源方面的挑战。第三位发言者提供了各部门的实例,着重介绍了土耳其数字经济衡量工作的实际应用,特别是在政策制定和经济分析中使用数字供应与使用表的情况。今后,土耳其贸易部打算注重改进方法和数据收集战略。

¹⁶ 见欧洲联盟,2013年,《2010年欧洲账户体系》,卢森堡。

37. 发言结束后，代表们就数字经济衡量工作的复杂性进行了讨论。讨论的一个主要重点是如何整合行政数据以加强对电子商务的认识，特别关注了如何在公司内部确定适当的调查受访者这一问题。一位专家详细介绍了一项挑战，即如何在企业内找到合适的受访者以回答网络安全和电子商务等各种调查单元。针对这些关切，嘉宾们介绍了各自的做法。在土耳其，海关申报系统允许使用数据挖掘工具以及电子邮件和电话等直接联系方法以确定相关受访者并与之交流。来自中国的专家强调了类似的战略，侧重于在海关、商务部和其他利益攸关方之间开展合作，从电子平台和卖家收集数据。中国代表还回答了一个关于电子商务数据中企业对企业交易的提问，澄清指出目前中国的统计数据主要涵盖消费品。尽管通过企业资源规划系统进行的交易没有包括在内，但今后可予以考虑。

38. 来自纳米比亚银行的代表和来自萨尔瓦多中央银行的代表介绍了各自国家利用非调查数据来源(即借记卡和信用卡支付)来衡量本国电子商务的经验。在这两个国家，衡量方法都遵循了《数字贸易衡量手册》。

39. 纳米比亚使用关于个人用纳米比亚发行的信用卡/借记卡向非居民商户付款情况的数据集，这一数据集是为外汇管制目的启用的跨境外汇交易报告系统收集的。使用该数据集的目的是将家庭和企业的跨境数字商品和服务交易统计在内，从而增强国际收支数据。通过数字中介平台等方式，将数字服务整合为了 10 个分块市场，而头部在线零售商的在线购买数据可反映数字订购商品的情况。纳米比亚银行显示，跨境数字购买有所增长，并且使用外国卡进行的交易量大，应纳入纳米比亚官方国际收支统计数据汇编，纳米比亚银行还深入了解了民众所购买服务的类型以及卖家。进一步的挑战包括准确地对多服务商家进行分类，区分居民和非居民，处理通过在线聊天功能(如微信或 WhatsApp)购买的商品或服务，以及处理一些商家名称和代码缺失的问题。今后，可利用来自国际交易报告系统的数据(即通过 SWIFT 的支付)来获取更多信息。纳米比亚希望明年编制数字贸易模板。

40. 萨尔瓦多从在该国经营的金融机构获取了关于以下交易和/或网购的数据：
(a) 使用萨尔瓦多发行的卡在国外进行的交易和/或网购；(b) 使用国外发行的卡在萨尔瓦多进行的交易和/或网购。该数据集(参考年度为 2021 年)收集最多 19 个变量，信息丰富，但仍需萨尔瓦多中央银行付出大量努力履行应尽义务并进一步开展数据清理和标准化工作。为了精简这些任务，银行采用了一种使用 Python 脚本的创新方法。该脚本旨在将各种数据集合并到一个数据库中，执行数据清理操作(例如，删除同一交易的重复项)，并将企业名称标准化。¹⁷ 在这一进程之后，银行使用数据可视化软件构建了一个交互式仪表板，将数据显示为跨境数字贸易的统计数据。例如，银行可以显示数字订购贸易的交易量和交易价值，按买家的性别或地理区划对交易进行分类，跟踪每月的购物趋势，确定主要的在线卖家，并确定这些卖家所在的国家。这项工作提供了宝贵的关于萨尔瓦多电子商务格局的洞见，并突显了重要的经验教训，涉及在衡量跨境数字贸易时仅依赖信用卡和借记卡信息的局限性。例如，在涉及数字中介平台时，银行发现难以确定购买的是商品还是服务，平台保留了多少购买价值作为佣金，以及参与交易的卖家的居住地。

¹⁷ Python 是一种通用编程语言，常用于人工智能和机器学习项目。Python 脚本包含多条指令，执行方式与程序类似；可以自动执行任务并进行数据分析。

41. 在问答阶段，纳米比亚和萨尔瓦多都表示计划在下一年公布这些试验性统计的结果和结论。在一个谅解备忘录的框架内，纳米比亚银行与纳米比亚统计局就国际收支和国民账户数据开展密切合作，这非常有助于促进在数字贸易衡量方面的合作。世贸组织对交流这些经验教训表示欢迎，确认这些经验教训不仅在工作组内具有价值，还可对能力建设讲习班作出贡献。这些收获有望为《数字贸易衡量手册》等资源作出贡献。萨尔瓦多和纳米比亚的工作提供了丰富的洞见，因此贸发会议秘书处希望其他国家从中得到启发并尝试类似的做法。主席向这两个国家表示祝贺，并强调必须采用透明的方法并对所遭遇的局限予以披露。主席着重指出，这种透明度具有巨大的价值，与所提出的定性洞见和定量成果同样重要。透明的方法不仅能提高结论的可信度，而且大大有助于统计数据编制方面的集体学习进程。

项目 6

建设衡量电子商务和数字经济的能力

42. 会议展示了各国为发展衡量电子商务和数字经济的能力所作的努力，讨论了贸发会议和其他国际组织提供的技术援助和能力建设支持，以及各国分别有哪些能力建设优先事项。

43. 在会议开始讨论时，贸发会议秘书处的一位代表回顾了工作组先前讨论过的有关专题，强调这些专题仍然具有相关意义。各国仍然需要并且需要更多的来自国际组织的能力建设支持。同样，需要继续促进各国之间更多地交流良好做法，并扩大提供多种语文的知识资源。此外，各国还要求就以下方面提供指导：编制与数字经济有关的按性别分列的数据；使用(非基于调查的)创新方法和数据来源(大数据、行政记录)；衡量电子商务的价值；以及衡量数字贸易。电子商务衡量任务组和与《手册》有关的讲习班已开始处理后两项问题，但还可以制定更多的能力建设举措和工具。贸发会议的方法出版物和技术说明在网上免费提供，但其他技术援助和能力建设活动则根据国家需求而定。因此，秘书处鼓励专家们提出能力建设的正式请求，这也将有助于向捐助界证明要求此类技术援助资金的正当性。

44. 巴勒斯坦中央统计局的代表远程介绍了该国 2021 年实施商业信通技术调查的经验。¹⁸ 调查的理由是为数字政策提供事实依据，便于与该区域其他国家进行比较，并为技术投资机会提供背景资料。调查得到了欧洲自由贸易联盟的专家援助，并依靠贸发会议手册(并吸收了贸发会议对调查问卷的反馈意见)，还参加了与西亚经济社会委员会的区域磋商，以制定调查方法和工具。巴勒斯坦中央统计局得以编制了关于企业使用信通技术情况的国际可比指标，并为今后开展调查吸取了宝贵的经验教训。在计划开展这一调查时，至关重要的是要进行国家需求评估、确定调查的制定和实施路线图，以及开发面向实施者的培训工具包。

45. 喀麦隆国家统计研究所的代表介绍了该国在开展 2022 年信通技术获取和使用情况全国调查方面的经验。调查的政策依据来自一个由欧洲联盟资助、由雅温得国家高级工程学院协调的旨在加强中部非洲信通技术发展的未来方案。这项调

¹⁸ 方法见<https://www.pcbs.gov.ps/PCBS-Metadata-en-v5.2/index.php/catalog/720>，主要结论见<https://www.pcbs.gov.ps/Downloads/book2632.pdf>。

查的不同寻常之处在于，它旨在涵盖三种不同类型的用户：家庭(和个人)、企业(正规部门)和政府。该举措借鉴了衡量信息通信技术促发展伙伴关系的成员提供的能力建设材料和资源，特别是参考了国际电联、贸发会议和非洲经济委员会编写的手册。该调查为关于信通技术获取和使用(包括企业的信通技术获取和使用)的核心指标制定了基准值，国家统计局研究得出结论认为，应制定一个关于信通技术数据收集的定期统计方案，以加强未来的数字经济衡量工作。该做法应推广至该区域其他国家(中非共和国、乍得、刚果民主共和国、加蓬)。

46. 讨论期间，世贸组织代表指出，联合能力建设讲习班的重点是 2023 年 7 月发布的《数字贸易衡量手册》。已计划将与区域组织合作举办讲习班(一个加勒比讲习班和一个非洲讲习班)。可根据需要举办更多的讲习班。世贸组织培训与合作研究所对受益国进行了调查，结果显示，在所有区域，技术援助都主要集中在电子商务方面，并且机构间合作至关重要。巴西的专家指出，以多种语文提供方法材料具有重要意义。

47. 专家们强调，需要制定编制电子商务和数字经济统计数据的路线图，同时吸收国际组织的方法指导。其他与会者重点指出，必须就具体的方法问题创建一套培训工具包或组织培训(可采取网络研讨会的形式)，内容可涉及如何处理答复率低的问题、作出标准化假设、给电子商务下定义、制定策略整合不同来源的数据，或涉及中央银行编制统计数据的具体问题。另一位代表提醒称，有人建议建立一个在线知识共享门户网站。还有人要求以多种语文提供更多关于数字经济核心指标的区域培训。

48. 贸发会议秘书处欣见各成员国使用其方法资源。但贸发会议强调，国际组织必须以实际培训课程对这些资源进行补充。欧盟统计局还重点指出，其编制人员手册、问卷范本和验证规则对非欧洲国家也可有所帮助，并可在网上免费查阅。加拿大统计局也非常愿意分享其专门知识和方法，并邀请感兴趣的专家与之联系。

49. 喀麦隆和巴勒斯坦国的经验表明，要想成功实施信通技术商业调查，需要作出团队努力，建设这一实施能力。可以利用区域组织促进国际组织与各国统计机构之间的联系。

议程 7

供工作组今后审议的议题

50. 工作组根据其职权范围，讨论了可在今后会议上审议并将提交电子商务和数字经济问题政府间专家组第七届会议的议题。政府间专家组将决定 2024 年下半年工作组第五次会议将讨论的临时议程项目。

51. 经过工作组会议的整个会程，显然所有议程项目都值得进一步讨论，但时间有限。因此，建议工作组下次会议保留同样的总体议程项目：(a) 相关国际组织在衡量电子商务和数字经济工作方面的进展；(b) 衡量电子商务的价值；(c) 以非调查的方式衡量电子商务和数字经济；(d) 发展衡量电子商务和数字经济的能力。

项目 8

通过主席总结

52. 工作组商定，将在会议结束后编写一份反映会议期间主要讨论问题的主席总结。工作组授权主席和副主席兼报告员完成总结。主席总结将提交 2024 年 5 月 6 日至 8 日举行的电子商务和数字经济问题政府间专家组第七届会议。

结论

53. 工作组按照实质性议程项目，向政府间专家组提出以下结论和建议：

在衡量电子商务和数字经济方面的进展

(a) 建议贸发会议继续努力，在工作组今后的会议中与其他国际组织和各国统计机构接触，从而逐步改进衡量电子商务和数字经济的工作。

衡量电子商务的价值

(b) 请贸发会议继续协调电子商务衡量任务组的工作，以便交流各国经验，制定发展中国家可用于衡量电子商务价值的衡量标准和统计指南，并向工作组第五次会议报告进展情况。

以非调查的方式衡量电子商务和数字经济

(c) 鼓励发展中国家的国家统计机构考虑采用数字供应与使用表框架，并将使用结果告知工作组。

(d) 在工作组的讨论中继续介绍在官方统计中使用非调查数据来源的经验和方法，目的是向发展中国家的统计人员传播相关知识资源，帮助他们改进衡量电子商务和数字经济的工作。

建设衡量电子商务和数字经济的能力

(e) 吁请捐助界增加支助，以利就政策制定工作所需的电子商务和数字经济统计，发展方法、建设能力、开展培训和提供技术援助。

(f) 请贸发会议建立一个做法和其他统计资源的在线储存库，包括一个数字经济统计数据编制路线图，供所有国家使用并支持培训、能力建设和知识共享。

54. 基于工作组第四次会议的讨论，电子商务和数字经济问题政府间专家组不妨请工作组在其下次会议上继续讨论以下议程项目：

- 相关国际组织在衡量电子商务和数字经济工作方面的进展(常设议程项目)；
- 衡量电子商务的价值；
- 以非调查的方式衡量电子商务和数字经济；
- 发展衡量电子商务和数字经济的能力。

55. 最后，主席敦促所有利益攸关方积极参与衡量举措，推动数字经济中的循证政策制定。协作参与对知情决策和国家战略的制定至关重要。要想确保制定出能在数字经济内促进增长和创新的有效政策，离不开相关利益攸关方的积极参与。

附件一

电子商务和数字经济衡量工作组第四次会议出席人员名单

1. 共有 172 名核准登记的代表出席了会议，其中 55%是妇女。

2. 来自贸发会议下列成员国的与会者出席了会议：

阿尔及利亚	马拉维
安哥拉	马来西亚
巴哈马	墨西哥
白俄罗斯	摩洛哥
比利时	纳米比亚
博茨瓦纳	尼加拉瓜
巴西	尼日尔
文莱达鲁萨兰国	尼日利亚
柬埔寨	阿曼
喀麦隆	巴拿马
加拿大	俄罗斯联邦
中非共和国	沙特阿拉伯
中国	新加坡
哥伦比亚	南非
哥斯达黎加	西班牙
古巴	斯里兰卡
多米尼加共和国	巴勒斯坦国
埃及	瑞士
萨尔瓦多	泰国
法国	土耳其
格鲁吉亚	阿拉伯联合酋长国
印度尼西亚	大不列颠及北爱尔兰联合王国
意大利	美利坚合众国
肯尼亚	委内瑞拉玻利瓦尔共和国
卢森堡	越南
	津巴布韦

3. 来自下列国际组织的与会者出席了会议：

欧洲联盟委员会统计局
 国际劳工组织
 国际货币基金组织
 国际电信联盟
 经济合作与发展组织
 联合国资本发展基金
 联合国贸易和发展会议
 联合国，经济和社会事务部
 联合国，欧洲经济委员会

联合国，亚洲及太平洋经济社会委员会
万国邮政联盟
世界银行集团
世界贸易组织

4. 来自民间社会和私营部门的代表包括：

数字经济政策中心
DevStat Servicios de Consultoría Estadística
日内瓦研究生院
国际律师协会
高等教育学位标准化国际网络
约翰·霍普金斯大学
液体智能技术公司
托尼·布莱尔研究所
哈瓦那大学

附件二

工作组第四次会议参考的资料清单

国际组织和各国专家所作的 6 份实质性文件和 21 份陈述可在会议网页上查阅：

<https://unctad.org/meeting/working-group-measuring-e-commerce-and-digital-economy-fourth-meeting>。

会议期间提到的其他资源包括：

巴西 数字交易量仪表板：<https://www.gov.br/mdic/pt-br/assuntos/observatorio-do-comercio-eletronico> (仅有葡萄牙文)。

加拿大 数字技术和互联网使用调查(SDTIU)——方法和问卷：

<https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV.pl?Function=getSurvey&SDDS=4225>。

加拿大 加拿大互联网使用调查(CIUS)——方法和问卷：

<https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV.pl?Function=getSurvey&SDDS=4432>。

欧盟统计局 信通技术在企业的使用情况调查——方法手册和问卷范本：

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/publications>。

国际货币基金组织 金融服务可获得性调查——指南、手册和问卷：

<https://data.imf.org/?sk=e5dcab7e-a5ca-4892-a6ea-598b5463a34c>。

国际电联 信通技术统计页面 (链接到专家组、方法文件、衡量信息通信技术促发展伙伴关系)：<https://www.itu.int/itu-d/sites/statistics/>。

国际电联 学院(见大数据和统计课程)：<https://academy.itu.int/>。

国际电联 数据中心(指标和统计)：<https://datahub.itu.int/>。

经合组织 “走向数字化” 工具包。<https://goingdigital.oecd.org/>。

经合组织 “走向数字化” 衡量路线图。<https://www.oecd.org/digital/the-oecd-going-digital-measurement-roadmap-bd10100f-en.htm>。

经合组织 “走向数字化” 综合政策框架。https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/going-digital-integrated-policy-framework_dc930adc-en。

经合组织 评估国家数字战略及其治理。包含国家数字战略全面程度指标：

<https://www.oecd.org/publications/assessing-national-digital-strategies-and-their-governance-baffceca-en.htm>。

贸发会议 服务贸易统计信息系统：<https://unctad.org/programme/trade-services-statistics-information-system-tisstat>。

附件三

截至 2023 年 12 月参与电子商务衡量任务组的机构名单

1. 牙买加银行
2. 马来西亚统计局
3. 泰国电子交易发展署 (ETDA)
4. 欧盟统计局
5. 匈牙利中央统计局
6. 国际电信联盟
7. 马耳他国家统计局
8. 埃及通信和信息技术部
9. 墨西哥国家统计和地理研究所 (统计地理所)
10. 津巴布韦工商部
11. 中国国家统计局
12. 法国国家统计与经济研究所 (统计经研所)
13. 联合王国国家统计局
14. 经济合作与发展组织
15. 信息社会发展研究区域中心 (CETIC.br); 巴西网络信息中心 (NIC.br)
16. 新加坡统计局 (SingStat)
17. 斯洛文尼亚共和国统计局
18. 奥地利统计局
19. 加拿大统计局
20. 芬兰统计局
21. 印度尼西亚统计局 (中央统计局, BPS)
22. 韩国统计局 (KOSTAT)
23. 波兰统计局
24. 土耳其统计局 (TurkStat)
25. 贸发会议
26. 联合国, 统计司
27. 世界贸易组织